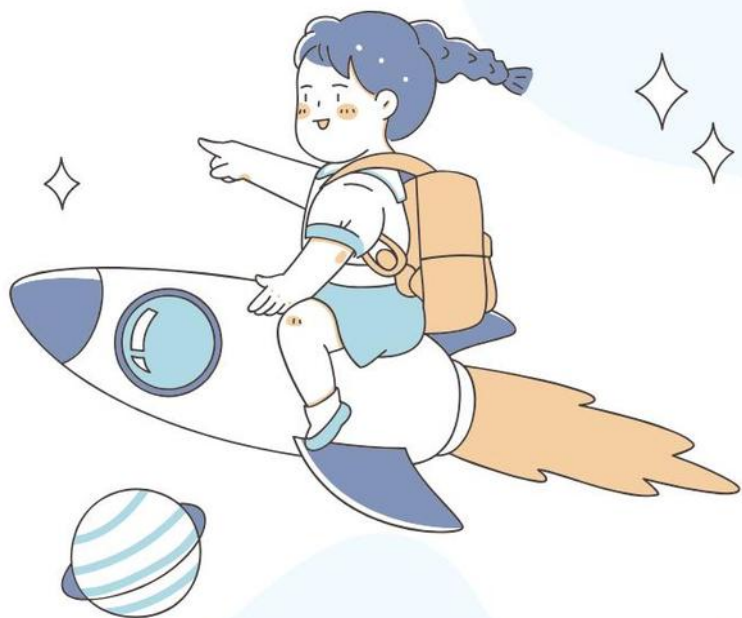




以商科知识赋能乡村学生
以学生实践反哺乡村振兴

“商启乡兴”

商科启蒙支教与乡村振兴实践计划



主办单位：“星火相传”——贸大商途支教队

2026年5月



目录

一、项目背景..... 1

二、项目介绍..... 1

 (一) 线上长期启蒙板块..... 1

 (二) 线下短期深耕板块..... 1

 (三) 本土资源赋能板块..... 2

三、项目目的与意义..... 2

 (一) 目的..... 2

 (二) 意义..... 3

四、项目主题..... 3

五、项目时间地点规划安排..... 4

六、针对对象..... 4

七、主办单位..... 5

八、项目内容..... 5

 (一) 活动一：启蒙篇（线上长期志愿）..... 5

 (二) 活动二：深耕篇（线下短期志愿）..... 8

 (三) 活动三：本土资源赋能篇（线下短期实践调研）..... 10

九、协办单位..... 12

十、项目注意事项..... 12

十一、应急预案..... 12

 (一) 应急预案体系..... 13

 (二) 专项应急预案..... 13

 (三) 应急能力分析..... 14

十二、项目特色与亮点..... 14

十三、可行性分析..... 15

十四、预期效果..... 15

十五、经费预算..... 16

十六、后期工作..... 17



“商启乡兴”——商科启蒙支教与乡村振兴实践计划

志愿项目完整策划书

一、项目背景

在国家乡村振兴战略深入推进的背景下，产业兴旺与人才振兴成为核心驱动力。我国乡村地区拥有丰富的农产品、非遗文化和文旅资源，但普遍缺乏品牌建设、市场推广、经营管理等商科专业能力，优质资源难以转化为经济优势。

与此同时，乡村教育中商科知识普及严重不足，小、初、高各学段学生缺乏商业思维启蒙与职业规划指引，本土就业创业青年对于品牌打造、市场营销、成本管控等实用商科技能缺乏系统性的学习，导致未来发展边界受限，也导致乡村本土造血能力薄弱。

对外经济贸易大学第 26 届研究生支教团成员在新疆、云南、甘肃等地的支教经历中发现，当地学生对商科知识存在强烈需求，且具备将知识转化为家乡发展动能的潜力。基于此，我们设计出“商启乡兴”商科启蒙支教项目，以商科知识赋能乡村青少年，以青少年实践反哺乡村振兴，构建“知识传递-能力培养-产业赋能”的完整体系。

二、项目介绍

本项目以“商科赋能乡村，启蒙点亮未来”为核心，聚焦新疆生产建设兵团第六师五家渠第二小学、甘肃省靖远县第五中学、云南省西双版纳州勐腊县一中三个支教地的小、初、高学生，同时覆盖支教地本土创业就业青年，打造“线上长期启蒙+线下短期深耕+本土资源赋能”三位一体的支教调研模式，将经济学、管理学、营销学专业知识与支教地实际需求深度融合。

（一）线上长期启蒙板块

针对不同学段青少年认知特点设计分层课程体系：小学阶段以趣味商业启蒙为核心，通过模拟超市、跳蚤市场等互动课程，培养规则意识与沟通能力；初中阶段聚焦基础管理思维，开设团队协作、目标拆解、成本核算等课程，引导学生用结构化思维解决问题；高中阶段侧重商科专业选择与职业规划，涵盖专业介绍、职业路径解析、家乡产业调研方法等内容，为对商科感兴趣的学生奠定基础；同时面向乡村创业就业青年开设电商运营、品牌包装、成本管控、短视频推广等实战课程，强化短期应用效果。

课程招募对外经济贸易大学学生志愿者授课，支教地研支团成员全程对接，负责学情反馈与课堂协调，确保教学质量闭环。

（二）线下短期深耕板块

利用寒暑假开展 5-7 天的沉浸式支教和调研活动。一方面，通过实景课堂、案例分析、小组实践等形式，将管理营销知识落地为实操项目，例如组织学生为家乡特色农产品



设计包装与推广文案、为本地文旅资源策划宣传方案，并同步开展“贸大学生+乡村青少年”结对共创活动，联合打造更具落地性的产业推广方案；另一方面，团队深入当地农户、非遗工坊、村委会，开展社会实践调研，梳理当地自然资源、民俗文化、产业现状等可开发资源，形成包含资源盘点、问题分析和解决方案的调研报告。

(三) 本土资源赋能板块

项目秉持公益支教理念，不仅注重知识传递，更致力于培育本土造血能力。通过课程实践引导学生成为家乡资源的发现者与推广者，将优秀学生实践成果对接当地政府、农户或相关机构，协助落地转化；同时，整合高校商科师资资源，为当地产业发展提供免费咨询服务，将商科知识转化为带动当地经济发展的实际动能，实现从知识支教到乡村赋能的升级。

三、项目目的与意义

(一) 目的

1. 为乡村学生提供系统的商科知识启蒙，精准填补乡村教育中商科知识空白。针对乡村小、初、高各学段学生认知特点，构建分层递进的商科课程体系，通过趣味互动、案例分析、实践操作等多样化形式，系统培养学生的商业思维、创新意识与实践能力，让乡村学生掌握未来参与经济活动的基础素养，打破重学科、轻商科的乡村教育局限。

2. 搭建高校与乡村的双向资源对接桥梁，实现供需精准匹配。以支教活动为切入点，组建专业调研团队深入乡村一线，全面挖掘当地特色农产品、非遗文化、文旅资源等潜在价值，结合商科专业知识进行市场化分析，形成包含产品定位、品牌设计、渠道拓展等内容的可落地产业推广方案，直接助力乡村产业振兴从资源优势向经济优势转化。

3. 培育乡村本土人才梯队，构建人才留乡长效机制。通过课程教学引导学生认识家乡资源禀赋，借助实践项目让学生深度参与家乡建设，在解决实际问题中增强对家乡的认同感、归属感与责任感。重点挖掘和培养有潜力的本土学生，为其提供长期职业规划指导与资源支持，打造一支懂家乡、爱家乡、兴家乡的核心人才队伍，为乡村持续发展注入内生动力。面向乡村本土创业就业青年，开展商科能力提升培训，实现短期内可见的产业赋能效果，强化项目落地性。最终构建从小学、中学到乡村青年的全周期本土人才培养体系，以人才振兴支撑产业振兴。

4. 创新支教模式，推动公益服务专业化升级。突破传统支教重文化辅导、轻专业赋能的局限，将商科专业特色与志愿服务深度融合，形成课程标准化、运营规范化、效果可量化的支教体系。梳理形成包含教案库、调研手册、评估标准等在内的全套资料，打造可复制、可推广的商科支教标准模板，为全国同类支教项目提供示范样本，让专业公益力量惠及更多乡村地区。



(二) 意义

1. 对学生的意义

全方位拓宽乡村学生的知识边界与发展视野，使其不仅掌握基础文化知识，更能习得产品设计、市场推广、成本核算等实用商业技能。针对高中生提供精准的商科专业解读与职业规划指导，帮助其明确升学方向，提升高考志愿填报的科学性与就业竞争力。通过模拟经营家乡推广方案设计等实践项目，让学生在实战中增强自信心与成就感，培养分析问题、解决问题的综合能力，为未来无论是升学深造、自主创业还是返乡就业都奠定坚实基础。

2. 对乡村的意义

精准激活乡村沉睡的特色资源，通过专业调研与方案设计，推动特色农产品实现从地头到餐桌的品牌化升级，助力非遗文化从工坊到市场的市场化传播，促进文旅资源从景观到产品的体验化开发，直接带动村民增收致富。更重要的是，通过培育本土青年人才，缓解乡村人才外流的突出困境，让掌握商科知识的本土人才成为乡村产业发展的领头雁，精准契合乡村振兴战略中产业振兴与人才振兴相辅相成的核心要求，构建乡村发展的内生动力系统。

3. 对高校的意义

为高校搭建起理论联系实际的优质社会实践平台，让商科专业学生走出课堂，在乡村一线将经济学、管理学、营销学等专业知识转化为解决实际问题的能力，有效提升学生的实践能力与社会责任感。通过与支教地学校、政府、企业的深度合作，深化校地协同育人机制，推动高校科研资源、人才资源向乡村定向流动，将乡村发展中的实际问题转化为高校的研究课题，实现高校助力乡村发展、乡村反哺高校育人的良性共赢循环。

4. 社会意义

创新探索教育赋能产业的乡村振兴新路径，打破教育与产业的壁垒，让乡村教育不仅承担育人功能，更成为推动产业发展的重要支撑，为全国乡村振兴提供可借鉴的创新思路。项目所弘扬的奉献、友爱、互助、进步志愿精神，通过高校师生的实践传递到乡村一线，带动更多社会力量关注乡村教育与产业发展。同时，通过优质教育资源向乡村的流动，有效缩小城乡教育差距，促进教育公平，为推动社会公平正义、构建和谐社会注入坚实的公益力量。

四、项目主题

“商科筑梦，赋能乡兴——让知识成为乡村振兴的力量”

这一主题以“商科筑梦”为核心起点，聚焦乡村教育中的商科知识空白，通过系统化、分层化的商科启蒙课程，为乡村小、初、高学生搭建认知商业世界的桥梁：从小学阶段的趣味商业实践，到初中阶段的基础管理思维培养，再到高中阶段的专业规划与产业调研引



导，让每个乡村孩子都能触摸到商科知识的温度，在心中种下职业梦想与家乡发展的种子。

“赋能乡兴”则锚定乡村振兴的核心需求，将商科知识转化为撬动乡村发展的实际动能：一方面，通过学生实践挖掘家乡特色资源，把课堂所学转化为农产品品牌设计、文旅项目策划等可落地的方案；另一方面，链接高校商科师资与乡村产业需求，为乡村经营主体提供专业指导，让知识真正成为激活乡村产业活力的催化剂。

“让知识成为乡村振兴的力量”是项目的终极愿景，它打破了教育与产业的壁垒，让乡村教育不再局限于课本知识的传递，而是成为培育本土人才、推动产业升级的源头活水；让高校的专业力量走出校园，以志愿服务的形式扎根乡村，实现教育育人与产业振兴的双向奔赴，最终以知识为纽带，串联起乡村孩子的成长梦、乡村发展的振兴梦，为全面推进乡村振兴注入持久且强劲的内生动力。

五、项目时间地点规划安排

表 1 项目时间地点规划安排表

活动板块	阶段	时间	地点
线上长期 启蒙	志愿者招募与培训	每学期开学后第 1-2 周	线上（腾讯会议）
	课程授课	每学期第 3-16 周（每周 1-2 次）	线上（腾讯会议）+支教地学校教室
	学情评估与反馈	每学期第 8 周、第 16 周	线上
线下短期 深耕	前期筹备与对接	寒暑假前 3 个月	线上+支教地
	志愿者培训	寒暑假前 1 周	线上（腾讯会议）
	沉浸式支教+调研	寒暑假期间（5-7 天）	支教地学校+当地农户/非遗工坊/文旅景点
	成果整理与反馈	活动结束后 1 个月内	线上
本土资源 赋能	成果对接与转化	线下活动结束后 2-3 个月	线上+支教地
	长期咨询服务	全年常态化	线上

六、针对对象

1. **核心服务对象：**新疆生产建设兵团第六师五家渠第二小学、甘肃省靖远县第五中



学、云南省西双版纳州勐腊县一中的小、初、高学生。

2. 拓展服务对象：支教地乡村本土创业青年、涉农就业青年、非遗工坊经营者、合作社负责人。

3. 志愿者招募对象：对外经济贸易大学全体学生（商科专业优先，具备良好沟通能力、责任心强，有支教或志愿服务经验者优先）。

4. 合作对接对象：支教地学校、当地政府（文旅局）、农户、非遗传承人、相关产业机构。

七、主办单位

对外经济贸易大学“星火相传”——贸大商途支教队

八、项目内容

关于项目内容我们分别对三个活动的前期准备、活动流程、后期总结三个部分进行细化的梳理。

（一）活动一：启蒙篇（线上长期志愿）

第一部分 活动概况

- 活动时间：2026 年 3 月 15 日至 2026 年 6 月 28 日
- 相关负责人及联系方式：
- 活动规模：面向全校学生招募志愿者 40 人左右，其中小学组 10 人，初中组 12 人，高中组 12 人，创业就业组 5 人（依据报名人数可视比例进行一定调整）
- 活动预期场地：线上（腾讯会议）

第二部分 活动宣传

- 时间：2026 年 3 月 15 日至 2026 年 6 月 28 日
- 形式：分前期预热、中期月度总结、后期总结推送进行线上宣传。前期撰写志愿者招募推送，发放报名问卷，由“UIBE 志愿服务中心”公众号帮忙发布，联系对接支教学校的公众号帮推，并由志愿负责人在朋友圈进行转发宣传。

第三部分 活动内容及相关流程

1. 前期准备

- （1）课程体系搭建：联合商科教师与研究生支教团成员组建课程设计小组，按小



学、初中、高中、创业就业四个阶段制定学期课程大纲与教案，每季度结合支教地反馈及社会热点更新内容；编写标准化教学材料，包括课件、案例手册、实践任务单等。

(2) 志愿者招募与培训：通过校团委公众号、院系通知等渠道发布志愿者招募推送，注明招募条件与激励机制；通过简历筛选、试讲与面试选拔志愿者，开展支教地学情、授课技巧、安全规范等集中培训，由研支团成员分享一线经验。

(3) 合作对接：与支教地学校签订合作协议，明确线上授课场地、学生组织方式、学情反馈机制等关键事项；搭建微信小程序或飞书空间等专属线上平台，用于资源共享、沟通协调及学情反馈。

(4) 学生动员：通过支教地学校向学生及家长宣传项目，介绍课程内容与意义，组织报名登记，根据学生年级与兴趣进行分班。

2. 活动流程

(1) 采用“固定班级+专属志愿者”模式，每班配备 1 名主讲志愿者与 1 名助教志愿者，通过腾讯会议等平台线上授课，助教负责课前通知、课堂互动、作业批改及学情反馈。

(2) 课程实施：小学阶段以趣味互动为主，开展模拟超市经营、小小摊主挑战赛等活动；初中阶段以案例分析与小组讨论为主，围绕家乡农产品定价策略、校园活动策划与预算管理等主题开展教学；高中阶段以理论讲解与实践指导为主，包括商科专业解读、家乡产业调研方法等内容；创业就业阶段开设电商运营、品牌包装、短视频推广、成本管控等实战课程，结合当地产业特点开展案例教学与线上答疑。

(3) 学情评估：建立过程性与实践成果双评价体系，过程性评价包括课堂参与度、作业完成质量等，实践成果评价包括实践项目完成情况、创意表现等；每学期中期与期末进行两次集中评估，对优秀学生颁发荣誉证书与学习用品。

(4) 反馈优化：支教地研支团成员担任对接人，每周召开线上沟通会，收集学生、家长及学校反馈，面向乡村创业就业青年展开问卷调查，及时调整课程内容与授课方式。

3. 后期总结

(1) 志愿者考核：建立“学生反馈+教学效果+服务时长”的志愿者考核体系，期末评选优秀志愿者并给予表彰。

(2) 课程优化：整理课程实施过程中的问题与经验，对教案、课件进行迭代升级，完善课程体系。

(3) 成果展示：通过线上平台展示学生优秀实践作品，包括模拟商业活动视频、创意方案等，扩大项目影响力。



图 1 甘肃省靖远县第五中学学生观看教学视频



图 2 新疆生产建设兵团第六师五家渠第二小学学生观看教学视频



图 3 云南省西双版纳州勐腊县一中学生观看教学视频



(二) 活动二：深耕篇（线下短期志愿）

第一部分 活动概况

- 活动时间：2026 年 1 月 15 日至 2026 年 1 月 20 日
2026 年 7 月 15 日至 2026 年 7 月 20 日
- 相关负责人及联系方式：[] []
- 活动规模：面向全校学生招募志愿者 20 人左右，其中小学组 5 人，初中组 5 人，高中组 5 人，创业就业组 5 人（依据报名人数可视比例进行一定调整）
- 活动预期场地：新疆生产建设兵团第六师五家渠第二小学、甘肃省靖远县第五中学、云南省西双版纳州勐腊县一中

第二部分 活动宣传

- 时间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 7 月 30 日
- 形式：分前期预热、中期月度总结、后期总结推送进行线上宣传。前期撰写志愿者招募推送，发放报名问卷，由“UIBE 志愿服务中心”公众号帮忙发布，联系对接支教学校的公众号帮推，并由志愿负责人在朋友圈进行转发宣传。

第三部分 活动内容及相关流程

1. 前期准备

- (1) 行程规划：寒暑假前 3 个月确定行程，对接支教地相关方，明确活动场地、学生规模、青年参与人员及调研资源；组建调研小组，设计问卷与访谈提纲，筹备支教物资（课程材料、文具、实践工具）与调研设备。
- (2) 志愿者选拔与培训：从线上志愿者中选拔表现优秀者参与线下活动，或单独招募线下志愿者；开展专项培训，包括支教地文化习俗、调研方法、安全防护、应急处理等内容。
- (3) 预热动员：通过线上课程提前向学生布置预习任务，明确线下实践项目主题，组织学生分组，为线下活动做好准备；同步向乡村创业就业青年介绍线下实践安排，鼓励参与结对共创。

2. 活动流程

- (1) 支教环节：采用“理论+实践+成果展示”模式，每日安排 2 节理论课、1 节实践课。理论课聚焦线下实践项目所需技能，如产品包装设计、宣传文案撰写、市场调研方法等；实践课组织学生分组深入乡村开展实地调研，收集一手资料，完善实践项目方案；鼓励高中生与乡村创业就业青年组队，共同完成家乡产品推广、文旅宣传策划等实践任务。最后 1 天举办成果展示会，邀请当地师生、村干部及农户代表点评，评选优秀实践团队。

(2) 调研环节：同步推进实地调研，分为资源盘点组、需求分析组、方案设计组。资源盘点组走访农户、非遗工坊、文旅景点、青年创业项目，梳理当地特色资源；需求分析组通过问卷与访谈了解当地产业发展痛点、青年创业难点与需求；方案设计组结合商科知识与调研结果，形成初步解决方案。

(3) 交流互动：组织志愿者与当地村民、非遗传承人、乡村创业青年、村干部开展交流座谈会，分享调研成果与初步方案，听取意见建议，优化解决方案。

3. 后期总结

(1) 成果整理：活动结束后 1 个月内，完成含资源清单、问题分析、解决方案的调研报告并提交当地相关部门；整理支教过程中的照片、视频、学生作品等宣传素材。

(2) 反馈对接：与支教地学校、政府对接，反馈活动成果，推动优秀学生实践方案与调研报告的落地转化；收集学生与当地各方反馈，总结活动经验。

(3) 志愿者总结：组织志愿者分享活动心得，撰写总结报告，为后续活动提供参考。



图 4 团队成员在新疆生产建设兵团第六师五家渠第二小学支教记录



图 5 团队成员在甘肃省靖远县第五中学支教记录



图 6 团队成员在云南省西双版纳州勐腊县一中支教记录

(三) 活动三：本土资源赋能篇（线下短期实践调研）

第一部分 活动概况

- 活动时间：2026 年 1 月 15 日至 2026 年 1 月 23 日
2026 年 7 月 15 日至 2026 年 7 月 23 日
- 活动规模：20 人左右，人员同活动二
- 活动预期场地：新疆生产建设兵团第六师五家渠市、甘肃省靖远县、云南省勐腊县

第二部分 活动宣传

- 时间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 7 月 30 日
- 形式：分前期预热、中期月度总结、后期总结推送进行线上宣传。结合学校寒假实践调研和暑期实践进行实行，本组成员于 2026 年寒假前往支教地进行社会实践调研，为后期工作奠定基础。

第三部分 活动内容及相关流程

1. 成果对接与转化

(1) 将学生优秀实践成果（如农产品推广方案、文旅宣传策划）对接当地农户、非遗传承人或相关企业，协助优化完善并落地实施；对乡村青年优化方案、经营提升计划落地效果进行跟踪反馈，及时调整优化。

(2) 将调研报告提交当地政府相关部门，为乡村产业发展规划提供参考；针对报告中发现的问题，组织高校商科教师提供免费咨询服务。

2. 长期支持服务

(1) 建立长效沟通机制，通过线上平台持续为当地产业发展及乡村创业就业青年提供商科知识支持，解答相关疑问。

(2) 定期组织线上专题讲座，邀请高校商科教师、行业专家为当地农户、创业者分享市场趋势、经营管理技巧等内容。

(3) 跟踪学生成长，为有职业规划需求的高中生提供长期线上指导与高校资源对接服务，鼓励其报考商科专业，未来反哺家乡。



图 7 团队成员在云南省勐腊县线下实地调研



图 8 团队成员在甘肃省靖远县线下实地调研

九、协办单位

表 2 协办单位信息表

单位名称	地址	对接人	联系方式	合作内容
新疆生产建设兵团第六师五家渠第二小学	新疆生产建设兵团第六师五家渠市			提供小学线下支教场地、组织学生参与、协助调研开展
甘肃省靖远县第五中学	甘肃省白银市靖远县			提供初中线下支教场地、组织学生参与、协助调研开展
云南省西双版纳州勐腊县一中	云南省西双版纳州勐腊县			提供高中线下支教场地、组织学生参与、协助调研开展
对外经济贸易大学国际商学院	北京市朝阳区惠新东街 10 号	UIBE 商院 志愿团	-	提供商科师资指导、课程设计支持

十、项目注意事项

- 1. 课程质量把控。**严格审核课程内容，确保知识准确、通俗易懂、符合学生认知水平；避免商业元素过度植入，坚守公益支教本质。
- 2. 安全保障。**线上活动需规范志愿者与学生的沟通方式，保护学生隐私；线下活动前对志愿者与学生进行全面安全培训，购买意外险，明确安全责任，配备急救物资，制定应急预案。
- 3. 文化尊重。**提前组织志愿者学习支教地文化习俗与禁忌，尊重当地传统，避免因文化差异引发冲突。
- 4. 成果转化伦理。**学生实践成果的落地转化需获得学生与监护人的书面同意，明确成果归属与权益分配，保护学生知识产权。
- 5. 志愿者管理。**建立完善的志愿者招募、培训、考核、激励机制，明确志愿者职责与义务，保障志愿者合法权益。

十一、应急预案

(一) 应急预案体系

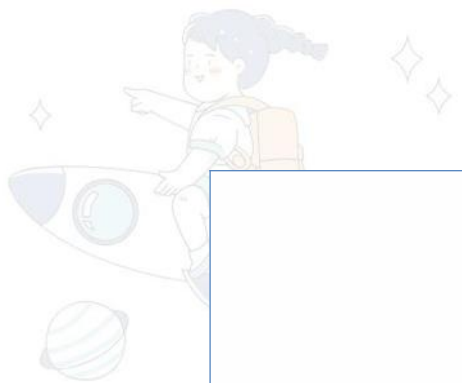
表 3 应急预案体系表

管理指挥系统职责	内部指挥系统	外部合作方	合作方职责
线上课程突发情况处理	线上课程负责人	支教地学校对接人	协助协调学生、提供场地支持
线下活动安全事故处理	线下活动总负责人	支教地学校、当地医院	提供应急场地、协助医疗救援
调研冲突协调处理	调研小组负责人	支教地村委会、相关机构	协助沟通协调、化解矛盾
成果转化推进受阻处理	资源赋能负责人	当地政府相关部门	提供政策支持、协调资源

(二) 专项应急预案

表 4 专项应急预案表

具体事件类别	可能突发事件	应急措施
线上课程	网络故障导致无法正常授课	提前准备备用授课平台，通知学生与志愿者切换；若短时间内无法恢复，调整授课时间并补课；录制课程视频，供学生课后学习
	志愿者临时无法授课	建立志愿者储备库，安排备用志愿者顶替；或由助教志愿者临时代课，后续安排补课
线下活动	志愿者或学生突发疾病、受伤	轻微症状由随队人员使用急救物资处理；严重情况立即送往当地医院救治，同时联系家属与学校；启动保险理赔流程
	调研过程中与当地村民发生冲突	立即停止调研，由负责人出面沟通道歉，解释调研目的；若沟通无效，联系当地村委会协助调解；避免冲突升级



	恶劣天气影响活动开展	提前关注天气预报，遇恶劣天气调整活动安排，将户外活动改为室内活动；若天气持续恶劣，缩短活动时长或调整行程
成果转化	方案落地受阻	与当地政府沟通，争取政策支持；调整方案适配当地实际情况；寻找其他合作方，拓宽落地渠道

(三) 应急能力分析

1. **法律法规分析。**团队成员需熟悉志愿服务相关法律法规，明确各方权利与义务；与志愿者、支教地学校、学生家长签订相关协议，规避法律风险；尊重当地风俗习惯，避免触碰法律与道德红线。
2. **风险分析。**线上活动可能面临网络故障、志愿者缺席等风险；线下活动存在交通、安全、健康等风险；调研过程中可能因文化差异、沟通不当引发冲突；成果转化可能受政策、市场等因素影响。
3. **应急能力。**前期准备充足的应急物资与备用资源，建立完善的应急沟通机制；与支教地学校、医院、村委会等建立紧密合作，确保外部资源及时到位；志愿者经过系统的应急培训，具备基本的应急处理能力。

十二、项目特色与亮点

1. **商科特色鲜明，课程体系精准分层。**打破传统支教以文化课辅导为主的模式，聚焦商科知识启蒙，构建适配小、初、高不同学段的模块化课程体系，避免一刀切，确保课程的专业性与实用性。
2. **线上线下联动，构建长效服务机制。**创新线上长期陪伴与线下短期深耕模式，破解传统支教短期效应痛点，线上保障知识传递的连续性，线下深化实践效果，既面向未来储备人才，又服务当下产业提升，项目成效更直观、更具说服力，兼具覆盖广、成本低与沉浸式体验的优势。
3. **构建全周期人才链条，落实育人目标。**项目紧扣乡村人才振兴根本需求，构建“小学生—初中生—高中生—乡村创业就业青年”的递进式商科育人体系，通过从启蒙打底、能力塑造到实战应用的完整培养路径，既为乡村振兴储备长期后备人才，又为当下本土产业发展注入即时青年动力，真正实现长期育人有根基、短期赋能有实效的双重目标，让商科知识成为贯穿个人成长、反哺家乡建设的持续动力。
4. **资源双向赋能，实现互利共赢。**支教与社会实践调研深度融合，既为乡村学生提供



知识服务，又挖掘乡村特色资源，形成可落地的解决方案，反哺乡村产业振兴，同时为高校学生提供优质的社会实践平台，提升专业实践能力。

5. 标准化体系构建，助力模式复制推广。构建标准化课程与运营体系，将教案、课件、调研方法等整理为可复制的商科支教课程包，建立志愿者培训、学情评估、资源对接等标准化流程，依托学校平台与研支团传承，推动模式惠及更多乡村学生与地区。

6. 注重本土培育，强化持续发展。以培育乡村本土造血能力为核心，引导学生参与家乡建设，增强对家乡的认同感与归属感，为乡村持续发展储备人才。建立长效服务机制，确保项目效果的持续性。

7. 多方联动协作，资源整合能力强。联合高校、支教地学校、政府、农户等多方力量，整合教育、产业、政策等各类资源，形成志愿服务合力，提升项目影响力与落地效果。

十三、可行性分析

1. 社会需求：当前乡村振兴战略深入推进，乡村产业发展急需商科知识与专业人才支持，项目契合乡村产业振兴与人才振兴的双重需求；同时，乡村学生对商科知识与职业规划的需求日益增长，项目具有广阔的社会需求基础。

2. 团队可行性：核心团队包含 **3 名对外经济贸易大学第 26 届研究生支教团成员**，拥有一年乡村支教经验，熟悉当地教育现状、学生特点与资源禀赋，能够精准对接当地需求；团队其他成员均来自商学院，具备扎实的管理学、营销学专业知识；邀请学校商科教师担任指导顾问，为项目提供专业支持，确保项目的科学性与可行性。

3. 资源可行性：线上支教方面，学校提供稳定的网络环境、线上授课平台与场地支持，志愿者招募可依托校园资源快速完成；线下支教调研方面，支教地研支团能够协助对接当地学校、村委会，解决活动场地、学生组织、调研资源对接等问题；结合学校的寒暑假社会实践活动，可申请一定的实践经费，保障项目开展。

4. 课程可行性：项目针对小、初、高不同学段学生的认知特点设计分层课程，内容紧密结合当地实际需求，通过实践项目让学生学以致用，既提升学习积极性，又增强课程实用性；课程采用标准化的教案与课件，志愿者经过培训后即可开展授课，确保教学质量的稳定性。

5. 可操作性：线上活动依托成熟的线上授课平台开展，流程简单易操作；线下活动行程规划详细，与支教地相关方提前对接，保障活动顺利推进；实践项目与调研任务设计贴合学生能力与乡村实际，难度适中，可操作性强。

十四、预期效果



1. 学生层面：乡村学生商科知识水平显著提升，商业思维、创新意识与实践能力得到有效培养；小学阶段建立基本商业认知，初中阶段掌握基础管理思维，高中阶段明确商科专业发展方向；不少于 20 名本土创业就业青年受益，形成 5-8 个可落地经营优化方案，直接提升产品推广与经营效益；乡村青少年对家乡的认同感与归属感增强，参与家乡建设的意愿显著提升。

2. 乡村层面：挖掘一批乡村特色资源，形成不少于 3 份高质量调研报告与 10 个优秀学生实践方案，部分方案成功落地转化；当地农户、非遗传承人的经营管理与市场推广能力得到提升，特色农产品、文旅资源的知名度与影响力扩大，带动相关产业增收；乡村本土人才梯队初步形成，为乡村持续发展注入活力。

3. 高校层面：培养一批具备较强实践能力与社会责任感的高校志愿者，累计招募志愿者不少于 50 人次；形成一套可复制、可推广的商科支教标准体系，包括课程包、运营手册等；深化校地合作，建立稳定的支教基地，扩大学校社会影响力。

4. 社会层面：创新公益支教模式，为乡村振兴提供新路径，形成良好的社会示范效应；弘扬志愿服务精神与乡村振兴理念，吸引更多社会力量关注乡村教育与产业发展；促进城乡资源双向流动，助力城乡融合发展。

十五、经费预算

表 5 经费预算表

活动板块	支出名称	费用 (元)	备注
线上长期启蒙	课程材料制作费	400	包括教案制作、课件制作、实践任务单设计等
	志愿者培训资料费	500	培训手册、案例材料等
	优秀学生奖励费	1000	荣誉证书、学习用品等
	线上平台使用费	500	微信小程序或飞书空间会员费用等
线下短期深耕	志愿者交通食宿	6000	往返支教地交通补贴，按 15 名志愿者估算
	志愿者食宿费用	4500	按 15 名志愿者、5 天估算
	支教物资采购费	1800	课程材料、文具、实践工具等
	调研设备租赁费	500	相机、录音笔等设备租赁
	成果展示费用	200	展示海报、证书制作等
本土资源赋能	成果印刷与推广费	300	调研报告、实践方案印刷，线上推广费用等



活动板块	支出名称	费用 (元)	备注
	专家咨询服务费	0	高校教师免费提供咨询，若需外部专家酌情增加
应急备用金	-	1100	应对突发情况
总计		16800	

十六、后期工作

1. 项目复盘与迭代：每学期末组织志愿者、支教地对接人、指导老师召开复盘会议，总结经验问题，优化课程体系与运营流程；根据调研结果与实际需求，持续完善项目内容。

2. 成果推广与宣传：将标准化教学材料、调研方法、运营流程整理为商科支教课程包，制作宣传视频与图文手册，通过学校官网、社交媒体、校志服平台等渠道推广，扩大项目影响力。

3. 长期合作深化：与支教地建立长期合作关系，定期开展线上支教与线下调研活动；推动与当地政府、企业、青年创业团队的深度合作，建立稳定的成果转化渠道。

4. 乡村青少年成长跟踪：建立学生成长档案，记录参与表现与能力提升情况，为有职业规划需求的高中生提供长期线上指导与高校资源对接服务；持续跟踪乡村创业就业青年经营提升、方案落地与创业发展情况，定期开展线上回访与技能复训，助力其稳步发展。

5. 志愿者社群建设：建立志愿者社群，定期组织交流活动，分享支教经验与行业动态，保持志愿者队伍的稳定性与活跃度，为项目持续开展提供人才保障。