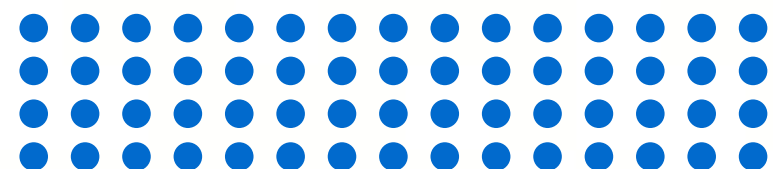


“商启乡兴”

商科启蒙支教与乡村振兴

以商科知识赋能乡村学生
以学生实践反哺乡村振兴

● 汇报团队：“星火相传”——贸大商途支教队

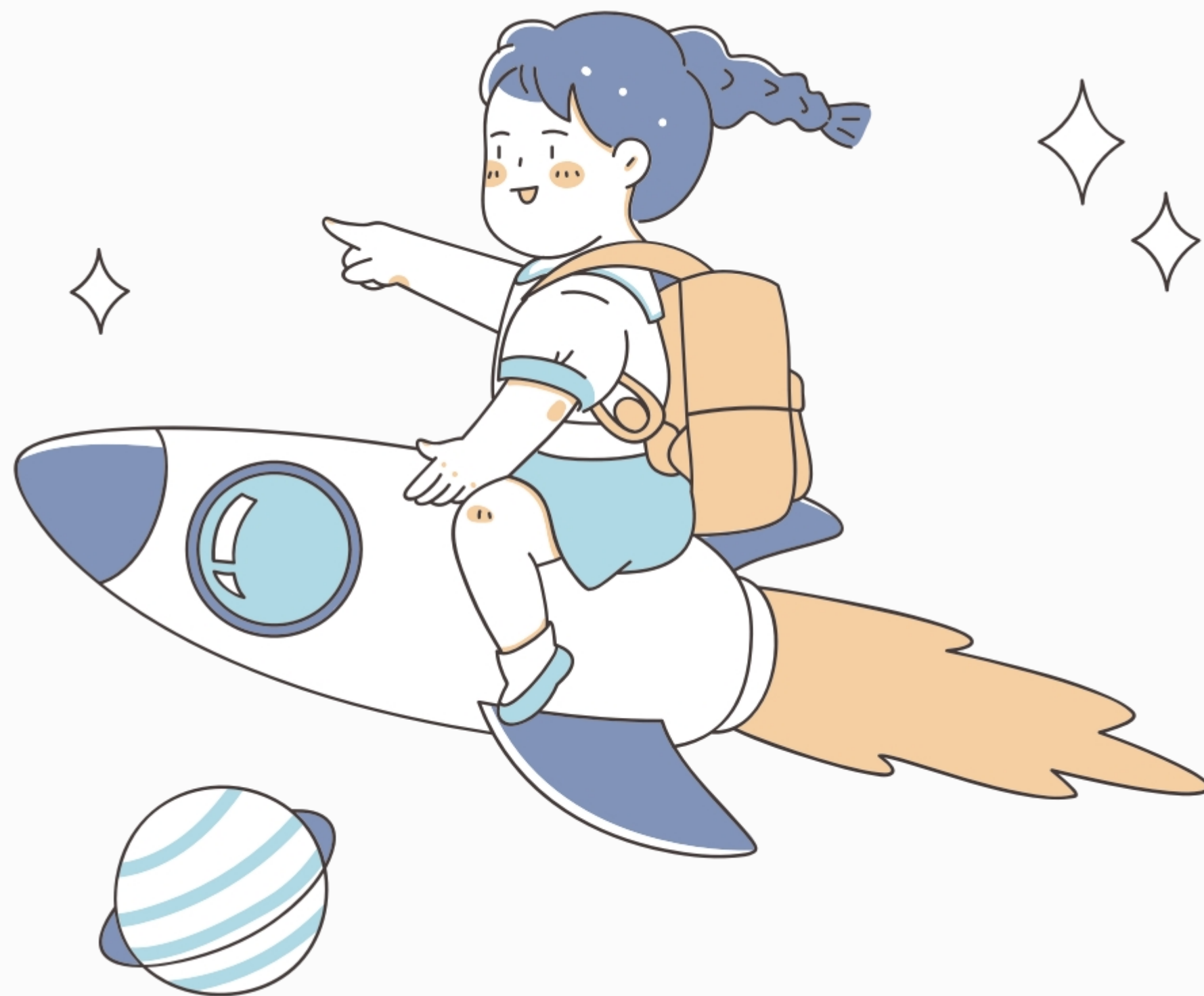


PART ONE

教学认识

Teaching Understanding

- ▶ 教学方针
- ▶ 教学对象
- ▶ 时间规划



应对发展困境：“资源整合+线上启蒙+短期深耕”三位一体

1. 资源变现难

乡村拥有丰富农产品及文旅资源，但普遍缺乏品牌建设与市场推广等商科能力。

2. 教育空白

乡村小、初、高教育缺乏商业思维启蒙与职业规划，认知边界受限。

3. 人才流失

本土青年缺乏实用商科技能，导致内生造血能力薄弱，人才持续外流。

资源整合

- ✓ 优秀成果协助落地
- ✓ 整合高校资源提供免费咨询

线下深耕

- ✓ 寒暑假沉浸式课程
- ✓ 深度调研

线上启蒙

- ✓ 定制化商业相关课程
- ✓ 贸大学生志愿者+研支团
- ✓ “授课-反馈-优化”

三位一体



教学对象：覆盖三地学生小初高+乡村青年

观看教学视频



甘肃
靖远县第五中学



新疆

生产建设兵团第六师
五家渠第二小学

云南

西双版纳州勐腊县一中



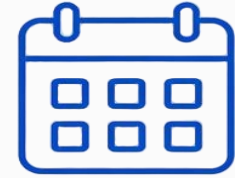
核心阵地

跨越三地的空间布局

时间规划：长短结合交替，全周期高效运作



学期初



学期中



期末



寒暑假



全年

贯穿整个学期（前16周）

每周授课（第3-16周）

招募（前1-2周）

评估（第8周）

评估（第16周）

活动后一个月

开展5-7天沉浸式支教与社会实践调研

完成调研报告梳理、成果复盘与数据反馈

准备
（提前三个月筹备）

开展集中定岗培训
（假前1周）

将优秀学生方案对接政府/农户进行落地转化（假期后）

提供全年不间断的高校师资商业咨询与青年技能复训，实现长效赋能。



线上常态化启蒙



线下集中式深耕



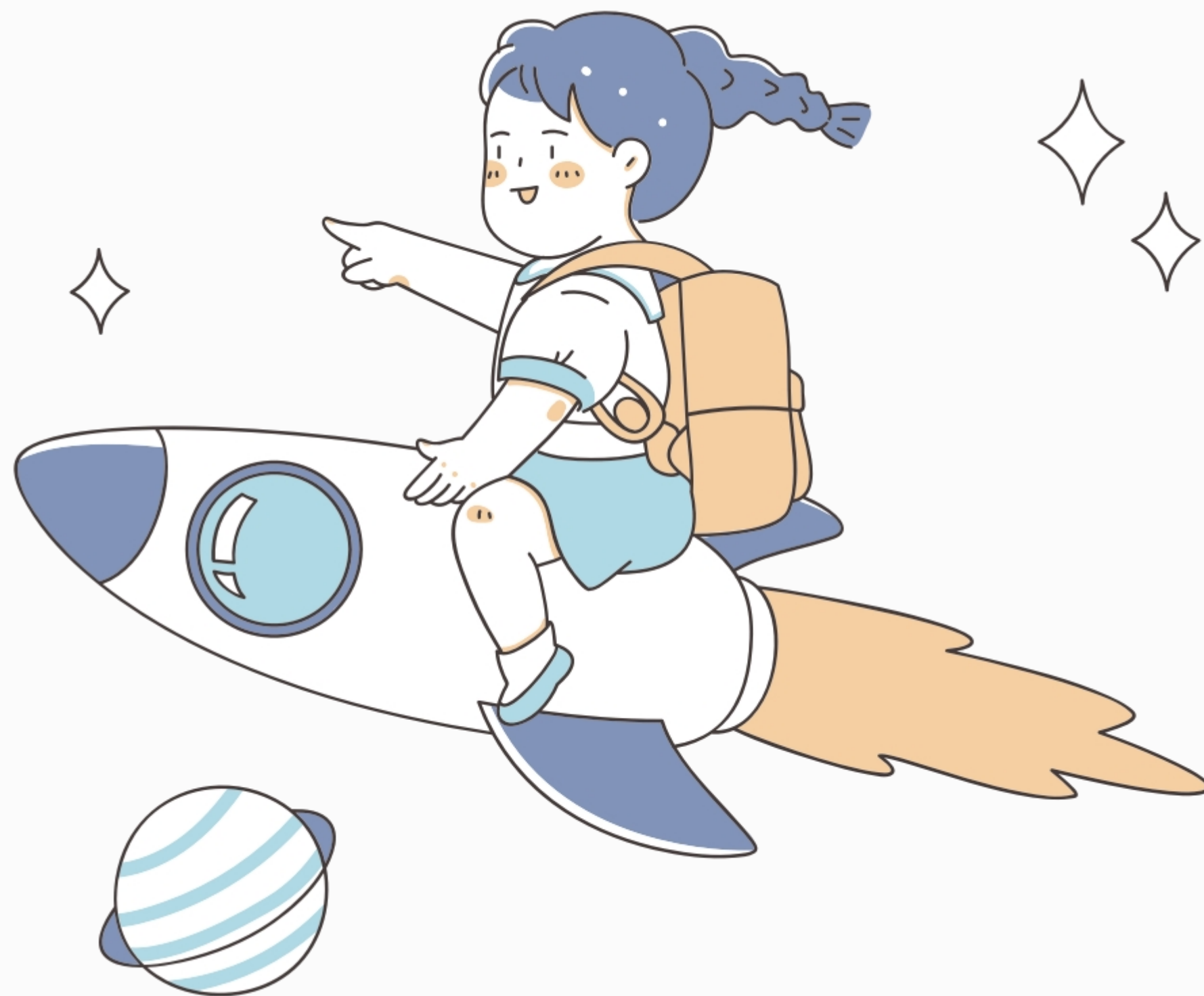
本土长效化赋能

PART TWO

教学设计

Instructional Design

- ▶ 课程设计
- ▶ 调研设计
- ▶ 长期赋能



线上常态化启蒙：阶梯式培养，全方面覆盖



青年实战

能力培养：项目孵化+电商/短视频实战



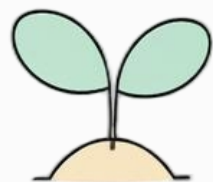
高中阶段

职业规划：专业解读+调研方法学习



初中阶段

结构化思维：案例分析+小组讨论



小学阶段

商业常识：模拟经营+跳蚤市场

线上常
态化启蒙

● 线下集中式深耕：知识教授与产学研创的协同实施

1. 支教环节：

- ✓ 2+1课程结构：2节理论课（包装设计、文案、调研方法）+1节实践课（分组调研）
- ✓ 高中生+乡村青年结对实战：策划农产品推广与文旅宣传方案
- ✓ 成果展示会：学校、村干部、农户代表参与评优

2. 调研环节：

- ✓ 资源盘点组、需求分析组、方案设计组，产出《专项调研报告》，对接政府企业转化落地

3. 交流互动：

- ✓ 与当地村民、非遗传承人、乡村创业青年、村干部开展交流座谈会
- ✓ 分享调研成果与初步方案，协力优化解决方案



线下集中式深耕

本土化长效赋能：成果靶向落地，构筑长效造血闭环

调研成果与落地方案

- 政策参考 → 报送当地政府村委
- 方案赋能 → 对接农户与工坊
- 长效跟踪 → 人才成长档案

高校商科智库 全程免费咨询护航

云南省勐腊县

甘肃省靖远县

团队成员线下实地调研



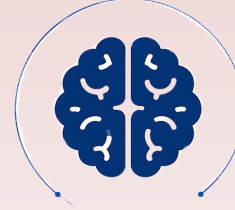
本土长效化赋能

团队保障：多方联动协作，专业优势护航



核心作战力量

- ✓ 研支团成员：负责学情把控、本土对接与课堂协调。
- ✓ 商学院学生：内容研发、实战方案策划与理论输出。



顶级智库指导

- ✓ 专家顾问团：邀请对外经贸大学高校商科教师下场担任项目顾问、产业咨询辅导。



官方资源矩阵

- ✓ 校地深度合作：与勐腊县共青团委、新疆生产建设兵团第六师、靖远县共青团委建立了密切的联系。



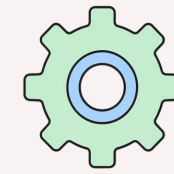
商启乡兴：高质量支教闭环

● 风险防控：全节点兜底，构筑稳健的安全底座



事前防范与培训机制

- ✓ 人员准入：简历筛选+试讲+面试
- ✓ 岗前培训：文化风俗、授课技巧及安全急救知识
- ✓ 安全护城河：意外险+急救物资



事中管理与组织架构

- ✓ 双师模式：1名主讲志愿者+1名助教
- ✓ 分级指挥：线上负责人+线下总指挥+调研组长
- ✓ 考核体系：学生反馈+教学效果考核+服务时长激励



应急响应兜底预案

- ✓ 教学熔断备用：志愿者储备库+备用授课平台
- ✓ 调研冲突化解
- ✓ 突发事件处理



伦理底线与合规保护

- ✓ 公益纯粹性：严格审核，杜绝商业元素过度
- ✓ 规范隐私保护
- ✓ 严格知识产权确认

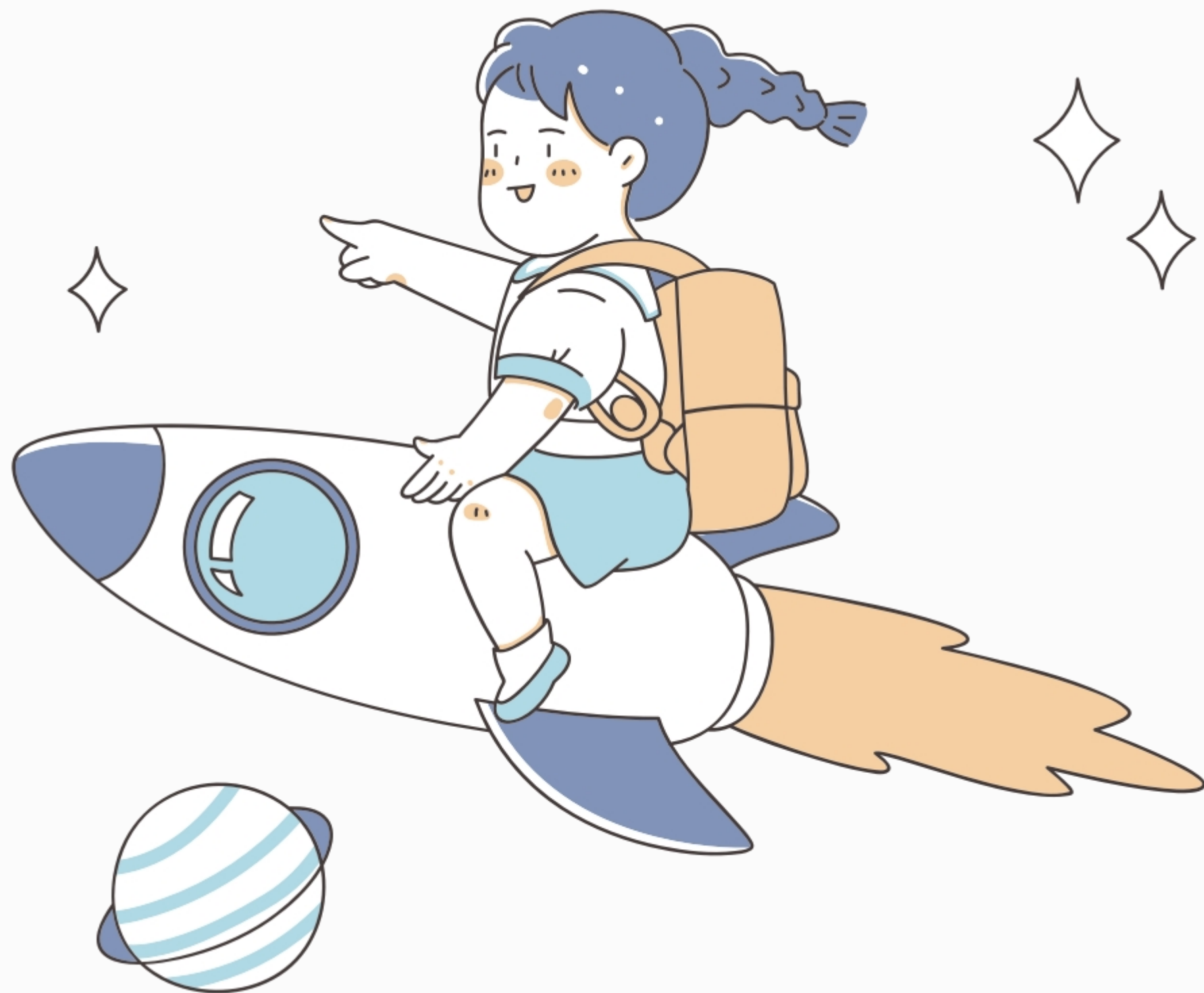
全链条风险
防控体系

PART THREE

活动总结

Teaching Understanding

- ▶ 项目特点
- ▶ 预期成效
- ▶ 发展愿景



项目特点：全周期育人，全链条转化

打破商科壁垒，精准分层教学
破除**差异化**

产学研共赢，标准可复制
破除**孤岛效应**

线上线下联动，长短互补
破除**阵发性**



递进式培养链条，长短期结合
破除**人才断层**

预期成效：多维度协同，最大化社会效益

社会效益端

- “教育赋能产业”的公益新路径
- 可复制样本
- 引流高校智力下乡，助力教育公平

学生与青年端

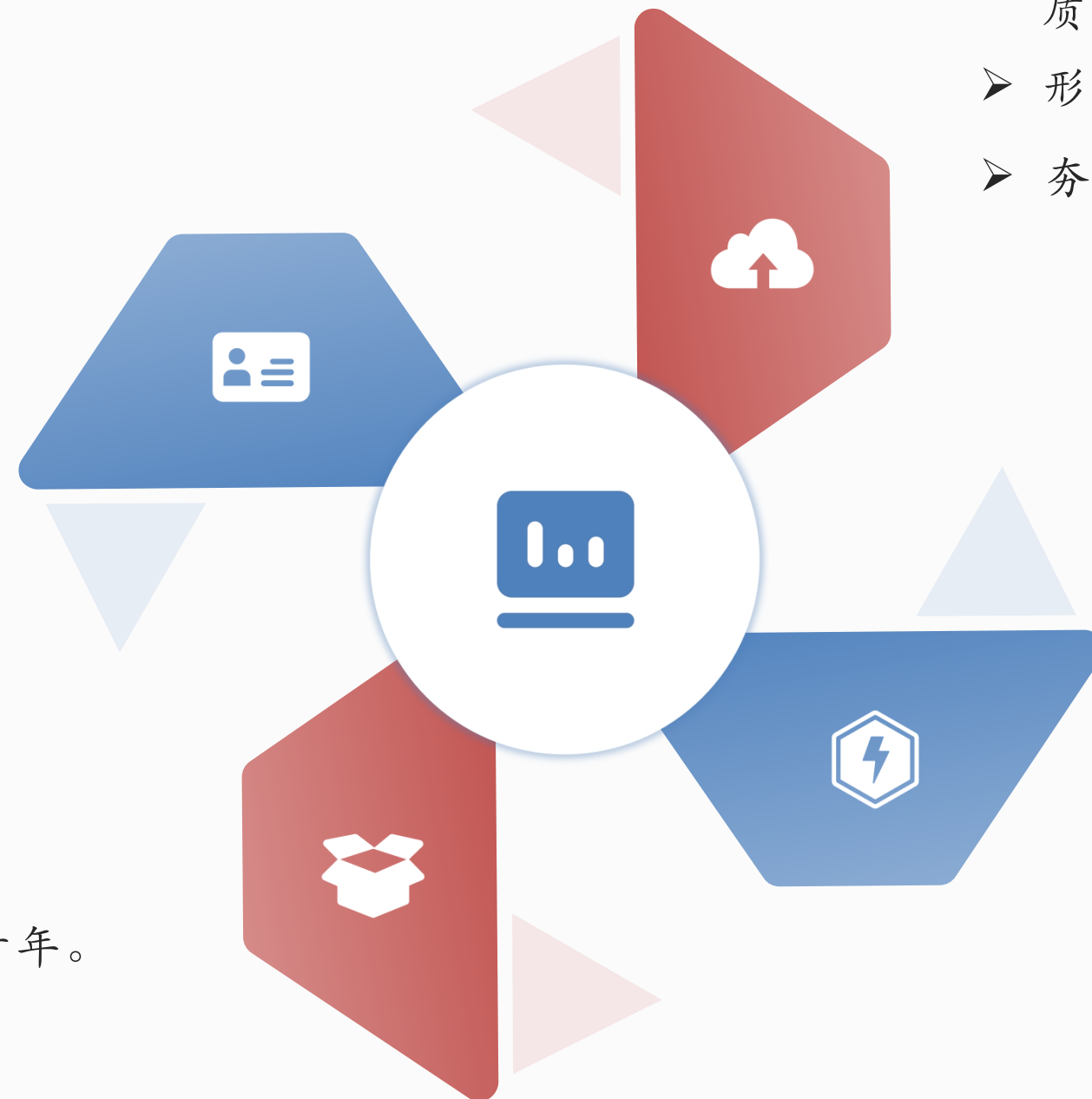
- 覆盖小初高学生
- 直接惠及**不少于20名**本土创业就业青年。
- 产出**5-8个**可落地的经营优化方案。

高校供给端

- 预计招募并培养**不少于50人**次具备社会责任感的高质志愿者。
- 形成可复制**“商科支教标准包”**。
- 夯实稳定**支教基地**。

乡村产业端

- 产出**不少于3份**乡村特色产业调研报告。
- 落地**10个**优秀学生实践方案。
- 构筑本土人才库。



发展愿景：商科筑梦，赋能乡兴

【筑梦】

让知识成为力量
串联成长梦与振兴梦

【奔赴】

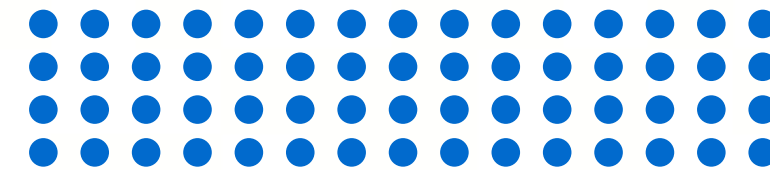
高校专业扎根乡土

【破壁】

打破教育与产业壁垒

让知识，真正成为乡村振兴的
力量





THANKS

感谢您的观看

以商科知识赋能乡村学生
以学生实践反哺乡村振兴

● **商启乡兴：**商科启蒙支教与乡村振兴实践计划

